

#02

HOW AGENCIES WORK / MEDIA FOR MEDIEN

DAS ZUSAMMENSPIEL ZWI- SCHEN WERBETREIBENDEN, MEDIEN UND MEDIAAGENTUR

INHALTE UND ZIELE DES WORKSHOPS

Das Zusammenspiel zwischen Werbetreibenden, Medien und Mediaagenturen ist Wesen unserer Branche und essentiell für das Funktionieren von Werbekommunikation. Obwohl der Austausch zwischen Medien und Mediaagenturen eng ist, fehlt oft der Einblick in die Arbeit des Geschäftspartners. Ein besseres Verständnis führt zu besserer Abstimmung und effizienterem Arbeiten. Genau das ist das Ziel der neuen FMP Academy Veranstaltung „How Agencies Work“: Diese Academy richtet sich an Medienvertreter und beantwortet businessrelevante Fragen: wie arbeitet eine Mediaagentur, welche Kennzahlen sind wirklich wichtig, wie funktionieren die Gattungsstudien im Vergleich, auf welcher Basis werden Entscheidungen getroffen? Diese Themen werden innerhalb eines Tages bearbeitet. Und: fragen Sie Agenturvertreter, was sie schon immer fragen wollten.

ZIELGRUPPE

Ideal für Sales-Rookies sowie Sales-Experten aus dem Medienbereich.

TAKE AWAYS

Die Teilnehmer lernen die Arbeitsweise einer Mediaagentur kennen und können sich durch Fragen einbringen. Eine Kurzübersicht der Gattungsstudien hilft, die Mediengattungen besser einordnen zu können und den Blickwinkel der Mediaplaner zu verstehen.

DIE VORTRAGENDEN

Media & Investment-Experten aus Agenturen sowie Studien-Tool Profis (ÖWA, AGTT, Radiotest, MA, Mediaserver, OSA, cine.ma).

VERANSTALTUNGSORT

Publicis Media Austria, Gumpendorfer Straße 21, 1060 Wien

ANMELDUNG

Max. 16 Teilnehmer, Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt.
Verbindliche Anmeldung bitte via E-Mail an: office@forummediaplanung.at.

KOSTEN

€ 480,- pro Person (inkl. Mittagessen)

€ 390,- für FMP-Mitglieder (inkl. Mittagessen)

Profitieren Sie auch dieses Jahr von den attraktiven Kombi-Rabatten (jeweils pro Jahr):

ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen: -10 %

ab 2 besuchten FMP-Workshops pro Person, pro Jahr: - 10%

Ein Storno ist nur bei Nennung einer Ersatzperson möglich. Da das FMP ein Verein ist, wird keine MwSt verrechnet.

13.06.2019